

1	Modulbezeichnung 86920	Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement Introduction to corporate sustainability management	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Markus Beckmann	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Beckmann	
5	Inhalt	<p>Diese Veranstaltung vermittelt eine funktionsorientierte Einführung in das unternehmerische Nachhaltigkeitsmanagement. Was verstehen wir unter Nachhaltigkeit? Warum wird dieses Konzept auch für Unternehmen immer wichtiger? Welche Chancen und Risiken wirtschaftlichen Handelns werden damit thematisiert?</p> <p>Nach einer einführenden Behandlung dieser Grundlagen wendet diese Veranstaltung die Nachhaltigkeitsperspektive auf die verschiedenen Funktionen eines Unternehmens an. Welche Nachhaltigkeitsfragen ergeben sich etwa für das Marketing, für das Beschaffungswesen, die Logistik, Produktion, Rechnungswesen, Personal und Berichterstattung? In der Übung lernen die Studierenden, diese Fragen anhand kurzer Fallstudien näher zu analysieren. Gegenstand der Übung sind dabei sowohl Best Practice- Beispiele als auch Worst Case Beispiele. Auf diese Weise werden gleichermaßen die Chancen wie auch die Risiken herausgearbeitet, die mit der (Nicht)Beachtung von Nachhaltigkeitsaspekten einhergehen.</p> <p>Den konzeptionellen Rahmen der gesamten Vorlesung/ Übung bildet dabei insbesondere die Position des integrativen Nachhaltigkeitsmanagements. Darunter wird die Integration der drei Säulen der Nachhaltigkeit Ökonomie, Ökologie und Soziales in das Kerngeschäft eines Unternehmens verstanden.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden erlernen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fachwissen im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement • ein Verständnis für die Interdependenzen einzelner Unternehmensfunktionen insbesondere im Kontext von Nachhaltigkeit • Argumentationskompetenz und kritische Reflexion gesellschaftlich relevanter Fragen • Umsetzungskompetenz durch Praxisbeispiele für Nachhaltigkeitsmanagement • Kenntnisse über Herausforderungen bei der Umsetzung von Nachhaltigkeitsmanagement in der Praxis 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4;2;6	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Wirtschaftswissenschaften Austauschstudium Bachelor Wirtschaftswissenschaften 1 Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) International Business Studies 20172</p>	

Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) International Business Studies 20172
 Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172
 Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172
 Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172
 Studienbereich Unternehmensführung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172
 BWL-Vertiefungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
 Schwerpunkt BWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
 Schwerpunkt VWL - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
 Schwerpunkt WINF - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
 Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
 Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
 Studienbereich Unternehmensführung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20202
 Integriertes Management Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
 Schwerpunkt BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
 Studienrichtung Nachhaltigkeit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20222
 Vertiefungsbereich Bachelor of Laws Wirtschaftsrecht 2010
 Vertiefungsbereich Wirtschaftswissenschaften Bachelor of Laws Wirtschaftsrecht 20151
 Integriertes Management Bachelor of Science Wirtschaftsinformatik 20202
 Wirtschaftswissenschaftlicher Wahlpflichtbereich Bachelor of Science Wirtschaftsingenieurwesen Elektrotechnik 20182
 Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Science
 Wirtschaftsingenieurwesen Informations- und Kommunikationssysteme 2009
 Wirtschaftswissenschaftliche Wahlpflichtmodule Bachelor of Science Wirtschaftsingenieurwesen Informations- und Kommunikationssysteme 2009
 Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Science
 Wirtschaftsingenieurwesen Maschinenbau 2009

		<p>Wirtschaftswissenschaftliche Wahlpflichtmodule Bachelor of Science Wirtschaftsingenieurwesen Maschinenbau 2009 Wirtschaftswissenschaftlicher Wahlpflichtbereich Bachelor of Science Wirtschaftsingenieurwesen Maschinenbau 20182 Vertiefungsmodul Wirtschaftswissenschaften Bachelor of Science Wirtschaftsmathematik 20192 Wahlbereich keine Abschlussprüfung angestrebt bzw. möglich Modulstudien Naturale: Naturwissenschaften und Nachhaltigkeit 20212 Wahlpflichtbereich für Zertifikatserwerb Nachhaltigkeit keine Abschlussprüfung angestrebt bzw. möglich Modulstudien Naturale: Naturwissenschaften und Nachhaltigkeit 20212 Wahlmodule Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik 20152 Nebenfach Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik 20192</p>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	elektronische Prüfung (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	elektronische Prüfung (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<p>Beckmann, M., & Heidingsfelder, J. (2018). Einführung in das unternehmerische Nachhaltigkeitsmanagement. In: Schmeisser, W., Hartmann, M., Eckstein, P., Brem, A., Beckmann, M., & Becker, W. (Hrsg.). Neue Betriebswirtschaft: Theorien, Methoden, Geschäftsfelder. utb GmbH, S 549-592.</p> <p>Beckmann, M., & Schaltegger, S. (2021). Sustainability in Business: Integrated Management of Value Creation and Disvalue Mitigation. In <i>Oxford Research Encyclopedia of Business and Management</i>.</p> <p>Weiterführende Materialien werden via StudOn bereitgestellt.</p>