

1	<b>Modulbezeichnung</b> 86941	<b>Impact Entrepreneurship in Theorie und Praxis mit "Live Case Study"</b> (Impact entrepreneurship in theory and practice – in cooperation with a partner organization)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Impact Entrepreneurship in Theorie und Praxis mit "Live Case Study" (Blockseminar, teilweise Anwesenheitspflicht)	5 ECTS
3	Dozenten	Klemens Hering	

4	<b>Modulverantwortlicher</b>	Prof. Markus Beckmann	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Das Seminar verbindet die Idee von Service Learning mit dem Praxisfeld Impact Entrepreneurship, also dem unternehmerischen Handeln mit Fokus auf ökologischer, sozialer und wirtschaftlicher Nachhaltigkeit. Hierzu gehört die Vermittlung von Inhalten zu Impact Entrepreneurship, sowie die enge Zusammenarbeit mit Impact Start-Ups, sowie öffentlichen und privaten Gründungsförderungen aus der Region, um Anhand konkreter Aufgabenstellungen in Gruppenarbeit ein anwendbares Lösungskonzept zu erarbeiten.</p> <p>In der zweitägigen Auftaktveranstaltung (präsenz, Anwesenheitspflicht) wird die relevante Theorie vermittelt (u. A. Verständnis für gesellschaftliche Wirkung/Impact von Unternehmen und nachhaltige Geschäftsmodelle, sowie Fallbeispiele zur Erläuterung). Außerdem wird am zweiten Tag in lockerem Rahmen der Erstkontakt mit den Praxispartnern und deren Challenges hergestellt. Über den Seminarzeitraum werden die Teams im Rahmen bedarfsorientierter digitaler Arbeitseinheiten bei der Bearbeitung ihrer Fragestellung durch Praxispartner und den Lehrstuhl unterstützt. In einer Zwischenpräsentation (präsenz) haben die Teilnehmenden die Möglichkeit, ihren Fortschritt vorzustellen und Feedback zu Theorieanwendung und Praxisrelevanz zu geben und zu erhalten. Die Veranstaltung endet mit einer Abschlusspräsentation (präsenz, Anwesenheitspflicht), in der die Lösungskonzepte zu den Fragestellungen vorgestellt werden.</p> <p>Die benotete Seminarleistung beinhaltet die Abschlusspräsentation (70% der Note) sowie eine Dokumentation der Erarbeitung der Lösungsskizze (30% der Note).</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– erwerben Kenntnisse im Themenfeld Impact Entrepreneurship insb. Business Model (For-Profit vs. Non-Profit-Ausrichtung, Rechtsformgestaltung)</li> </ul>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– erwerben vertieftes Expertenwissen im Themenfeld Impact Entrepreneurship durch Praxispartner aus der Region</li> <li>– setzen sich mit Fragestellungen hinsichtlich der Definition und Messung wirtschaftlicher, sozialer und ökologischer Wirkung auseinander und wie diese in die Unternehmensmission integriert werden können</li> <li>– können selbstständig ein Praxiskonzept für eine Impact Unternehmen erstellen</li> <li>– können Impact Entrepreneurship als unternehmerischen Problemlösungsansatz für gesellschaftliche Herausforderungen verstehen, beschreiben und vergleichen</li> <li>– können durch den zweiseitigen Wissenstransfer theoretisch, konzeptionelles Wissen über ein Phänomen auf reale Praxis Herausforderungen anwenden und somit selbst Impact generieren</li> <li>– erwerben Argumentationskompetenz und kritische Reflexion gesellschaftlich relevanter Fragen durch Diskussionen während des Seminars sowie in der Auseinandersetzung mit den zu erarbeitenden Ergebnissen</li> <li>– entwickeln Feedback-Kompetenzen durch wechselseitige Rückmeldungen zu präsentierten Kleingruppenergebnissen und deren anschließender gemeinsamer Diskussion</li> <li>– erwerben Teamfähigkeiten und soziale Kompetenzen durch Gruppenarbeiten und Diskussionen innerhalb und außerhalb der Seminarzeiten</li> <li>– können praxisrelevante Präsentationen halten</li> <li>– können komplexe Fragen analytisch bearbeiten und pragmatische Entscheidungen treffen</li> </ul>
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Interesse an der gesellschaftlich wertvollen Wirkung durch Unternehmenstätigkeit
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab 2. Studiensemester im Bachelor
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modul im Studienbereich „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Wahlveranstaltung)</li> <li>• Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor WiWi</li> <li>• Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor International Business Studies</li> <li>• Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor Sozialökonomik</li> <li>• Modul in der Vertiefungsmodulgruppe „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Wahlveranstaltung) des Bachelor WING</li> </ul> <p><b>Anmeldung über die Bewerbungsmaske auf StudOn</b></p>

		(ab 17.03.2023): <a href="https://www.studon.fau.de/crs4948532_join.html">https://www.studon.fau.de/crs4948532_join.html</a> <b>Anzahl Seminarplätze: 25</b>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Studienleistung: Anwesenheitspflicht bei Auftaktveranstaltung und Abschlusspräsentation Prüfungsleistung: Abschlusspräsentation (70%) und Projektdokumentation (30%)
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Abschlusspräsentation (vor dem Praxispartner): 70%, Projektdokumentation: 30%
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit Vorlesung: 30h Selbststudium: 120h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	10 Wochen, Auftakt als Blockveranstaltung, Auftaktveranstaltung am 5. und 6. Mai 2023 von 09:00 bis 16:30 Uhr, Zwischenpräsentation am 7. Juni von 10:00 bis 11:30, Abschlusspräsentation am 14 Juli von 15:00 bis 17:30 Uhr.
15	<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
16	<b>Vorbereitende Literatur</b>	Weiterführende Materialien werden via StudOn und in der Veranstaltung bereitgestellt