

1	Modulbezeichnung	Social Entrepreneurship in Theorie und Praxis mit „Live Case Study“ (Social entrepreneurship in theory and practice – in cooperation with a real-live partner organization)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Social Entrepreneurship in Theorie und Praxis mit „Live Case Study“ (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS
3	Dozenten	Prof. Markus Beckmann, Jennifer Adolph	

4	Modulverantwortlicher	Prof. Markus Beckmann
5	Inhalt	<p>Das Seminar verbindet die Idee von Service Learning mit dem Praxisfeld Social Entrepreneurship.</p> <p>Der erste Teil (Donnerstagnachmittag und Freitag) beleuchtet Begriffsfragen, Managementaspekte und Fallbeispiele für Social Entrepreneurship. Im zweiten Teil des Seminars („Live Case Study“ am Samstag) arbeiten die Studierenden dann aktiv für und mit dem konkreten Praxispartner „Access gGmbH“ an einer realen und aktuellen Problemstellung dieser Organisation. Während dieser Phase werden die Studierenden intensiv durch die Dozierenden bei der Erarbeitung einer Lösungsskizze für ihre Seminarleistung begleitet.</p> <p>Im weiteren Semesterverlauf arbeiten die Studierenden in Kleingruppen ein praxisorientiertes Lösungskonzept aus, das am Ende des Semesters der Leitung und den Mitarbeitenden des Praxispartners präsentiert wird.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse im Themenfeld Social Entrepreneurship (insb. Skalierung, Finanzierung und Business Model) - können selbstständig ein Praxiskonzept für eine Social Entrepreneurship Organisation erstellen - können Social Entrepreneurship als unternehmerischen Problemlösungsansatz verstehen, beschreiben und vergleichen - können theoretisch, konzeptionelles Wissen über ein Phänomen auf reale Praxis Herausforderungen anwenden - erwerben Argumentationskompetenz und kritische Reflexion gesellschaftlich relevanter Fragen durch Diskussionen während des Seminars sowie in der Auseinandersetzung mit den zu erarbeitenden Ergebnissen - entwickeln Feedback-Kompetenzen durch wechselseitige Rückmeldungen zu präsentierten Kleingruppenergebnissen und deren anschließender gemeinsamer Diskussion - erwerben Teamfähigkeiten und soziale Kompetenzen durch Gruppenarbeiten und Diskussionen innerhalb und außerhalb der Seminarzeiten. - erwerben Erfahrung mit kollaborativen Kreativitätsmethoden im Rahmen der Live Case Study - können praxisrelevante Präsentationen halten - können komplexe Fragen analytisch bearbeiten und pragmatische Entscheidungen treffen

7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab. 2. Studiensemester
9	Verwendbarkeit des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Modul im Studienbereich „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Wahlveranstaltung) • Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor WiWi • Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor International Business Studies • Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor Sozialökonomik • Modul in der Vertiefungsmodulgruppe „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Wahlveranstaltung) des Bachelor WING <p><i>Anmeldung via StudOn; Anzahl Seminarplätze: 25</i></p>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<p>Portfolio-Prüfung + Anwesenheitspflicht (mind. 80% der Sitzungstermine)</p> <p>Die volle Teilnahme an der Live-Case-Study mit dem Praxispartner ist dabei Voraussetzung, um die Prüfungsleistung ablegen zu können.</p>
11	Berechnung Modulnote	<p>Hausarbeit: 30%</p> <p>Konzeptpräsentation: 70%</p>
12	Turnus des Angebots	Jährlich im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand	<p>Präsenzzeit: 30h</p> <p>Selbststudium: 120h</p>
14	Dauer des Moduls	<p>Blockveranstaltung (3 Tage):</p> <p>Do, 23. April, 14.00h -20.00h,</p> <p>Fr, 24. April, 9-18h,</p> <p>Sa, 25. April oder 8. Mai, 9-18h;</p> <p>Voraussichtlicher Termin zur Abschlusspräsentation: 9. oder 23. Juli</p>
15	Unterrichtssprache	Deutsch
16	Vorbereitende Literatur	Reader wird nach Anmeldung bereitgestellt